

CENTRO DE INTELIGÊNCIA / IPDC – Fecomércio Ceará

SEGMENTO DE ALIMENTOS E BEBIDAS DO CEARÁ

Um olhar por meio da plataforma de Business Intelligence (BI) do Centro de Inteligência e Monitoramento do Comércio, Fecomércio - CE

Fortaleza, abril de 2024

Ficha Técnica

Coordenação e Revisão
Prof. Dr. Joel Rodrigues

Elaboração
Daniel de Oliveira Sancho
Edmilson Moreira

Centro de Inteligência e Monitoramento do Comércio
Fecomércio CE
Rua Pereira Filgueiras, 1070
Aldeota
Fortaleza-CE – CEP: 60160-194
E-mail: contato@fecomercio-ce.com.br
(85) 3270.4250

Índice de ilustrações

Figura 1 - Tela inicial do BI do segmento de Alimentos e Bebidas.	9
Figura 2 - Resumo de informações demográficas das empresas do segmento de Alimentos e Bebidas, no Ceará.....	11
Figura 3 - Quantitativo de empresas ativas, por Divisão e Subclasse, do segmento de Alimentos e Bebidas, em Juazeiro do Norte, 2024.....	12
Figura 4 - Abertura de empresas do setor do comércio, Região Nordeste.	13
Figura 5 - Relação das empresas do segmento de Alimentos e Bebidas, no Ceará..	14
Figura 6 - Índices de volume e de receita nominal de atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (2022 = 100).....	15
Figura 7 - Índice e variação da receita nominal e do volume de vendas no comércio varejista, por atividades (2022 = 100).....	16
Figura 8 - Comércio exterior do segmento de Alimentos e Bebidas, por UF, entre o Brasil e o mundo.....	17
Figura 9 - Comércio exterior do segmento de Alimentos e Bebidas, por UF e países, entre o Brasil e o mundo.....	18

Sumário

1. Introdução.....	5
2. Metodologia.....	6
3. O BI do segmento de Alimentos e Bebidas.....	9
3.1. Empresas do segmento de Alimentos e Bebidas.....	10
3.2. Pesquisa Mensal do Comércio (PMC).....	14
3.3. Comércio exterior do segmento de Alimentos e Bebidas, do Ceará.....	16
4. Conclusão.....	19
Referências.....	19

1. Introdução

Esta publicação apresenta a plataforma de *Business Intelligence* (BI) do segmento de Alimentos e Bebidas, desenvolvida pela Centro de Inteligência do sistema Fecomércio CE. Essa plataforma possui uma abordagem baseada em dados, viabilizando um aprofundamento técnico das percepções observáveis do segmento.

O segmento conta com 27,9 mil empresas ativas, sendo a maioria microempresas e com 63% alocados como MEI. O comércio varejista de bebidas é o segmento mais expressivo, com 27% do total das empresas do setor. As empresas se concentram no município de Fortaleza (33,81%). A abertura de novas empresas adotou um comportamento crescente mais expressivo a partir de 2021, com aparente estabilização em 2023.

Em termos de dinâmica do mercado de atacado, o Ceará apresentou, em fevereiro de 2024, crescimento de 7,30% em relação ao mesmo período do ano anterior. No acumulado do ano, o crescimento observado é de 8,20%, também em relação ao ano anterior. Quando comparado ao Brasil, este crescimento foi inferior ao observado para o país, que alcançou 13,20%. No comércio varejista, para a atividade de Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo, o estado cresceu, em fevereiro, 11,40% em relação ao mesmo período do mês anterior, foi o quarto maior crescimento observado entre os estados participantes da pesquisa (Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo). Já no acumulado do ano, o crescimento foi de 10,60%, também em relação ao mesmo período do ano anterior, maior que o observado para o Brasil, que foi de 7,90%.

No Comércio exterior, o segmento teve o melhor resultado de exportação para o trimestre, desde 2021, com US\$ 15 bilhões exportados, em nível Brasil. Para o Ceará, o resultado foi superior ao observado em 2023 (US\$ 50 milhões), mais inferior ao registrado em 2022 (US\$ 61 milhões). Ao todo, o estado já exportou US\$ 58 milhões. O principal destinos das exportações cearenses é a China, seguido dos Estados Unidos. Já os principais países de origem são a Argentina, o Chile e o Uruguai. As exportações cearenses são basicamente de Fabricação de óleos e gorduras vegetais e animais (31,57%).

Além desta introdução, a publicação conta com uma nota metodológica, a apresentação da plataforma de BI, com desmembramentos na demografia das empresas, Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) e Comércio exterior, uma conclusão e as referências utilizadas.

2. Metodologia

A plataforma tem com área de abrangência focada no estado do Ceará, mas possui abrangência nacional para dados de comércio exterior e PMC. Os dados utilizados foram retirados de bases oficiais: Receita Federal do Brasil, IBGE e Comexstat, do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços. Os dados coletados foram utilizados numa perspectiva descritiva de análise, em que são apresentados com uso de medidas de tendência central e variabilidade.

O recorte setorial do segmento foi realizado por meio do Cadastro Nacional de Atividade Econômica (CNAE), e este pode ser observado na Tabela 1.

Tabela 1 – Atividades relacionadas ao segmento de Alimentos e Bebidas.

CNAE	Descrição
4631100	Comércio atacadista de leite e laticínios
4632001	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados
4632002	Comércio atacadista de farinhas, amidos e féculas
4632003	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas, com atividade de fracionamento e acondicionamento associada
4633801	Comércio atacadista de frutas, verduras, raízes, tubérculos, hortaliças e legumes frescos
4633802	Comércio atacadista de aves vivas e ovos
4634601	Comércio atacadista de carnes bovinas e suínas e derivados
4634602	Comércio atacadista de aves abatidas e derivados
4634603	Comércio atacadista de pescados e frutos do mar
4634699	Comércio atacadista de carnes e derivados de outros animais
4635401	Comércio atacadista de água mineral
4635402	Comércio atacadista de cerveja, chope e refrigerante
4635403	Comércio atacadista de bebidas com atividade de fracionamento e acondicionamento associada
4635499	Comércio atacadista de bebidas não especificadas anteriormente
4637101	Comércio atacadista de café torrado, moído e solúvel
4637102	Comércio atacadista de açúcar
4637103	Comércio atacadista de óleos e gorduras
4637104	Comércio atacadista de pães, bolos, biscoitos e similares
4637105	Comércio atacadista de massas alimentícias
4637106	Comércio atacadista de sorvetes
4637107	Comércio atacadista de chocolates, confeitos, balas, bombons e semelhantes
4637199	Comércio atacadista especializado em outros produtos alimentícios não especificados anteriormente
4639701	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral
4639702	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral, com atividade de fracionamento e acondicionamento associada
4721102	Padaria e confeitaria com predominância de revenda
4721103	Comércio varejista de laticínios e frios
4721104	Comércio varejista de doces, balas, bombons e semelhantes
4722901	Comércio varejista de carnes - açougues
4722902	Peixaria
4723700	Comércio varejista de bebidas
4724500	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros
4729699	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente

Fonte: IBGE.

Os capítulos dos NCM utilizados estão apresentados na Tabela 2.

Tabela 2 – Capítulos de NCM relacionadas ao segmento de Alimentos e Bebidas.

Capítulo	Descrição
Capítulo 03	Peixes e crustáceos, moluscos e outros invertebrados aquáticos
Capítulo 04	Leite e laticínios, ovos de aves, mel natural, produtos comestíveis de origem animal, não especificados nem compreendidos noutros Capítulos
Capítulo 05	Outros produtos de origem animal, não especificados nem compreendidos noutros Capítulos
Capítulo 06	Plantas vivas e produtos de floricultura
Capítulo 08	Fruta, cascas de citros (citrinos*) e de melões
Capítulo 09	Café, chá, mate e especiarias
Capítulo 10	Cereais
Capítulo 11	Produtos da indústria de moagem, malte, amidos e féculas, inulina, glúten de trigo
Capítulo 12	Sementes e frutos oleaginosos, grãos, sementes e frutos diversos, plantas industriais ou medicinais, palhas e forragens
Capítulo 13	Gomas, resinas e outros sucos e extratos vegetais
Capítulo 14	Matérias para entrançar e outros produtos de origem vegetal, não especificados nem compreendidos noutros Capítulos
Capítulo 15	Gorduras e óleos animais ou vegetais, produtos da sua dissociação, gorduras alimentícias elaboradas, ceras de origem animal ou vegetal
Capítulo 16	Preparações de carne, de peixes ou de crustáceos, de moluscos ou de outros invertebrados aquáticos
Capítulo 17	Açúcares e produtos de confeitaria
Capítulo 18	Cacau e suas preparações
Capítulo 19	Preparações à base de cereais, farinhas, amidos, féculas ou leite, produtos de pastelaria
Capítulo 20	Preparações de produtos hortícolas, fruta ou de outras partes de plantas
Capítulo 21	Preparações alimentícias diversas
Capítulo 22	Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres
Capítulo 23	Resíduos e desperdícios das indústrias alimentares, alimentos preparados para animais
Capítulo 24	Tabaco e seus sucedâneos manufaturados
Capítulo 36	Pólvoras e explosivos, artigos de pirotecnia, fósforos, ligas pirofóricas, matérias inflamáveis
Capítulo 42	Obras de couro, artigos de correeiro ou de seleiro, artigos de viagem, bolsas e artigos semelhantes, obras de tripa
Capítulo 44	Madeira, carvão vegetal e obras de madeira

Fonte: SECEX.

3. O BI do segmento de Alimentos e Bebidas

A primeira tela do BI apresenta as opções de consulta disponíveis. São três grandes grupos a disposição: Empresas, Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) e Comércio exterior. As informações estão distribuídas por estados, para dados de comércio exterior e PMC, e municípios do Ceará, quando o tema for empresas. Por parte das empresas, há um resumo geral e uma tela direcionada para abertura de empresas. A PMC traz os resultados da pesquisa, do IBGE, para os grupos relacionados ao segmento. O comércio exterior apresenta o fluxo comercial entre os estados e o resto do mundo, considerando apenas os itens que compõem os capítulos do NCM que são pertinentes ao segmento. A Tela inicial pode ser vista na Figura 1.

Figura 1 - Tela inicial do BI do segmento de Alimentos e Bebidas.



Fonte: Centro de Inteligência / IPDC, 2024.

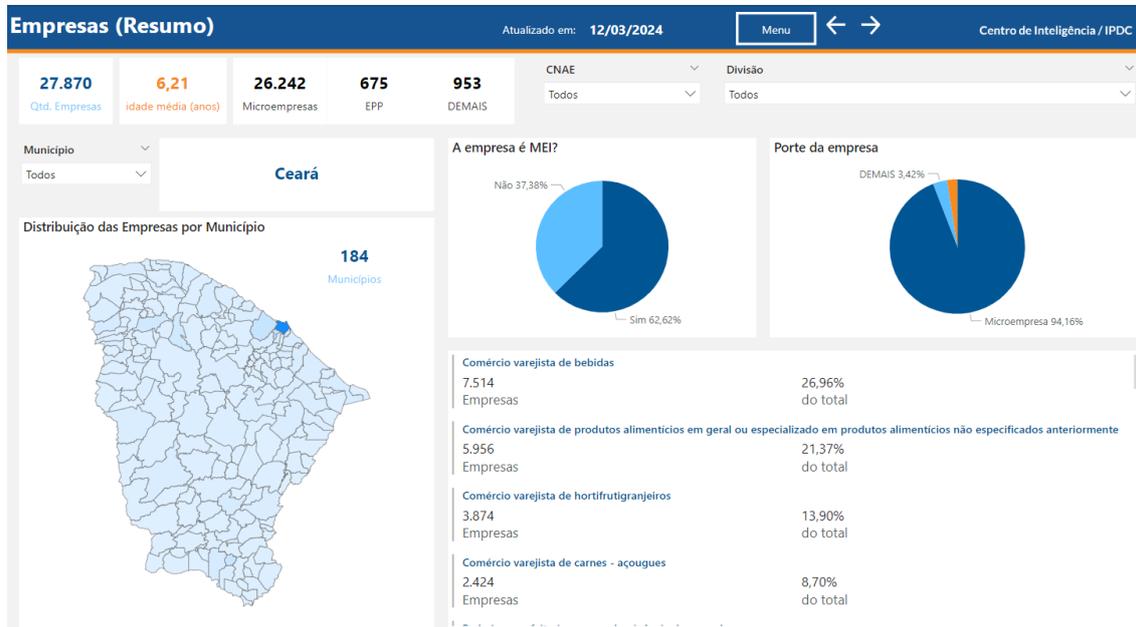
O acompanhamento dessas informações permite compreender melhor a dinâmica do segmento, uma vez que a abertura de empresas, ou o aquecimento do

mercado captados pelos índices e a dinâmica internacional funcionam como termômetro da atividade econômica. Nesse contexto, o primeiro ponto a ser apresentado será o recorte de empresas que, no caso, são pertencentes aos CNAE do segmento, já exposto na nota metodológica desta publicação.

3.1. Empresas do segmento de Alimentos e Bebidas

O monitoramento do quantitativo de empresas em um setor econômico tão dinâmico e essencial desempenha um papel fundamental na compreensão e no direcionamento desse mercado. Acompanhar de perto o número de empresas ativas nesse setor oferece uma visão clara das flutuações e tendências que moldam a atividade comercial. Isso não apenas fornece uma perspectiva sobre o estado atual do setor, mas também ajuda a identificar possíveis mudanças e desafios que possam afetar tanto as empresas quanto os consumidores e formação de mão-de-obra. Considerando, portanto, o estado do Ceará, a tela Resumo traz um mapa que destaca os pontos de maior concentração de empresas, bem como o total de empresas ativas (27,9 mil), a idade média (6,21 anos), o recorte por porte da empresa e o total de municípios (184). Em relação ao porte, 94% são Microempresas. Dessas, 66% são MEI. Há, ainda, 675 empresas de pequeno porte e 953 médias ou grandes. O segmento predominante é o comércio varejista de bebidas (27%) e Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente (21%). Também é possível filtrar entre os tipos Comércio Varejista e Comércio Atacadista. Quanto a concentração, Fortaleza é o município com maior quantitativo de empresas (Figura 2).

Figura 2 - Resumo de informações demográficas das empresas do segmento de Alimentos e Bebidas, no Ceará.



Fonte: Receita Federal do Brasil, 2023. Elaboração: Centro de Inteligência / IPDC, 2024.

Desmembrando o segmento de Alimentos e Bebidas, é possível verificar que o maior quantitativo de empresas é do comércio varejista, como esperado, e que este se concentra no ramo de bebidas, com mais de 7,5 mil empresas ativas. Quanto ao atacado, o destaque vai para produtos alimentícios em geral, com 488 CNPJ ativos, no Ceará. Essa informação ainda pode ser detalhada em nível de município. Como exemplo, a Figura 3 traz o recorte para o município de Juazeiro do Norte, no Cariri.

Figura 3 - Quantitativo de empresas ativas, por Divisão e Subclasse, do segmento de Alimentos e Bebidas, em Juazeiro do Norte, 2024.

Empresas por Grupo de Atividade				Atualizado em: 12/03/2024		Centro de Inteligência / IPDC	
27.870 Qtd. Empresas	6,51 idade média (anos)	184 Qtd. Municípios	CNAE Todos	Porte da empresa Todos	MEI Todos	Município Todos	
Empresas por Setor e Estado							
Divisão e Subclasse							Qtd. Empresas
COMÉRCIO VAREJISTA							25.926
Comércio varejista de bebidas							7.514
Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente							5.956
Comércio varejista de hortifrutigranjeiros							3.874
Comércio varejista de carnes - açougues							2.424
Padaria e confeitaria com predominância de revenda							2.206
Comércio varejista de laticínios e frios							1.808
Comércio varejista de doces, balas, bombons e semelhantes							1.104
Peixaria							1.040
COMÉRCIO POR ATACADO, EXCETO VEÍCULOS AUTOMOTORES E MOTOCICLETAS							1.944
Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral							488
Comércio atacadista de frutas, verduras, raízes, tubérculos, hortaliças e legumes frescos							399
Comércio atacadista de pescados e frutos do mar							196
Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados							137
Comércio atacadista especializado em outros produtos alimentícios não especificados anteriormente							95
Comércio atacadista de cerveja, chope e refrigerante							91
Comércio atacadista de bebidas não especificadas anteriormente							72
Comércio atacadista de leite e laticínios							72
Comércio atacadista de água mineral							63
Comércio atacadista de carnes bovinas e suínas e derivados							57
Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral, com atividade de fracionamento e acondicionamento associada							44
Total							27.870

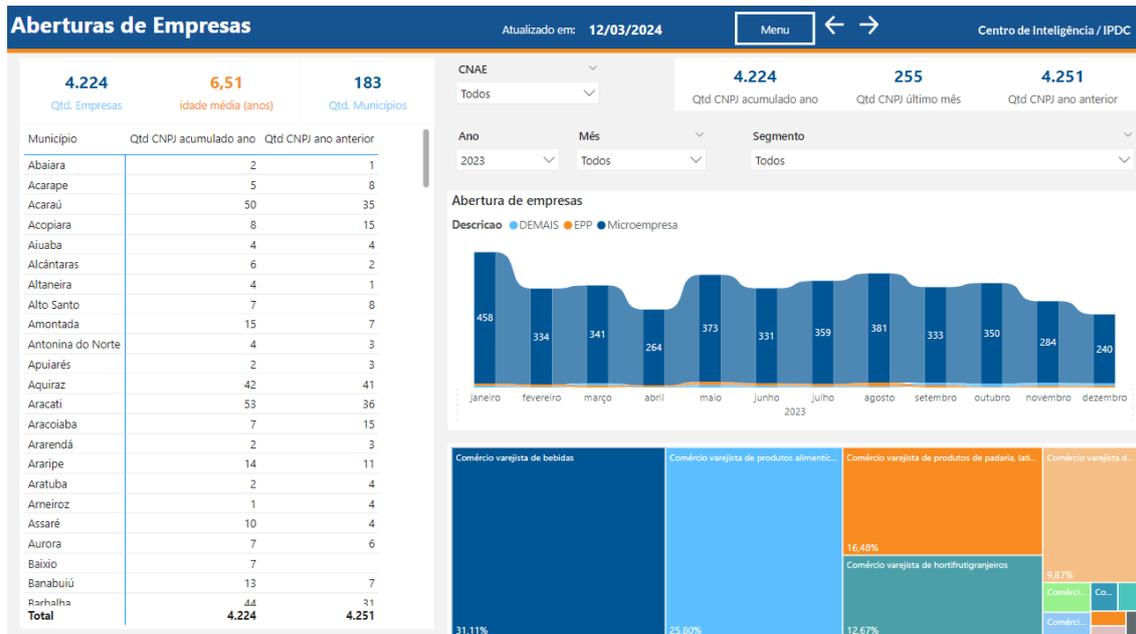
Fonte: Receita Federal do Brasil, 2023. Elaboração: Centro de Inteligência / IPDC, 2024.

Quanto a abertura de novas empresas nesse setor, esta não apenas reflete o dinamismo do mercado, mas também contribui diretamente para a geração de empregos, o aumento da competição e a diversificação da oferta de produtos. A análise desse fluxo de abertura de empresas possibilita a identificação de oportunidades e desafios, permitindo que estratégias sejam formuladas para fomentar um ambiente propício ao crescimento sustentável do setor e, portanto, da economia como um todo. Com os dados da tela de abertura de empresas, é possível observar quais segmentos estão mais pujantes, em quais municípios e o seu respectivo porte.

Como pode ser observado, foram abertas 4.224 empresas, que permanecem ativas, em 2023. Este número é ligeiramente inferior ao observado no ano anterior, em que abriram 4.251 CNPJ. A maior parte foram de microempresas (4.048). O segmento de maior representatividade foi o Comércio Varejista de bebidas, com 31%. Maior concentração de abertura de novas empresas ocorreu na

Região Metropolitana de Fortaleza, com participação de Juazeiro do Norte e Sobral, ocupando a terceira e quinta colocação, respectivamente (Figura 4).

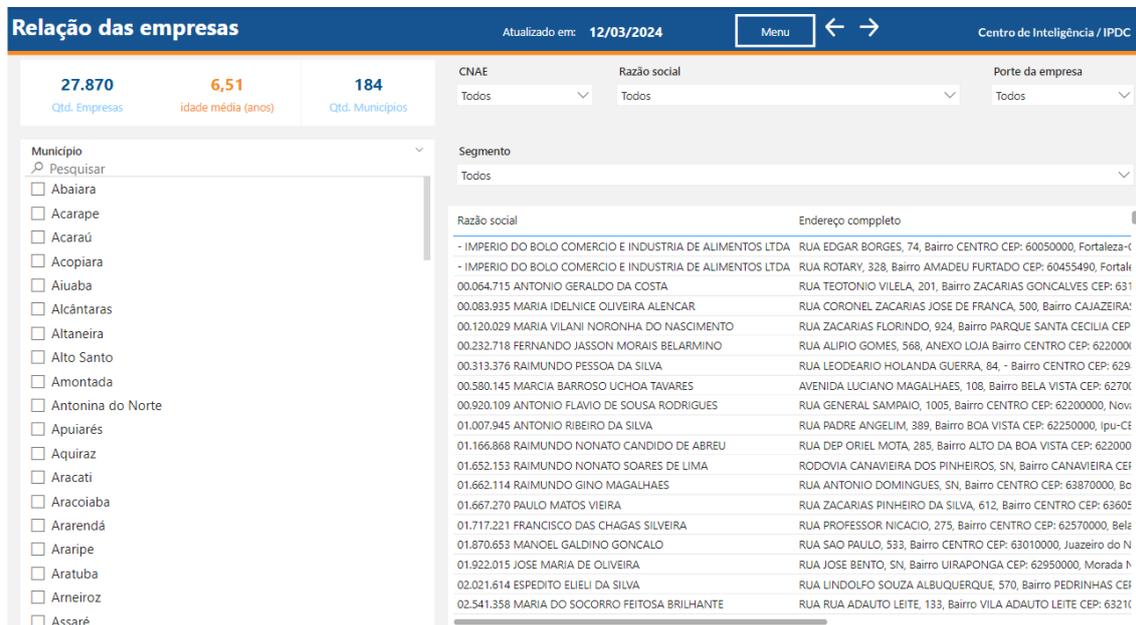
Figura 4 - Abertura de empresas do setor do comércio, Região Nordeste.



Fonte: Receita Federal do Brasil, 2023. Elaboração: Centro de Inteligência / IPDC, 2024.

Por fim, é apresentada a relação de todas as empresas do segmento de Alimentos e Bebidas, com razão social, endereço completo, e-mail e telefone para contato. A relação pode ser filtrada pelo município, CNAE, segmento, porte da empresa, razão social, ano e mês de abertura, para facilitar possíveis prospecções (Figura 5).

Figura 5 - Relação das empresas do segmento de Alimentos e Bebidas, no Ceará.



Relação das empresas		
Atualizado em: 12/03/2024	Menu	Centro de Inteligência / IPDC
27.870 Qtd. Empresas	6,51 idade média (anos)	184 Qtd. Municípios
Município	CNAE	Razão social
<input type="text" value="Pesquisar"/> <input type="checkbox"/> Abaiara <input type="checkbox"/> Acarape <input type="checkbox"/> Acaraú <input type="checkbox"/> Acopiara <input type="checkbox"/> Aiuaba <input type="checkbox"/> Alcântaras <input type="checkbox"/> Altaneira <input type="checkbox"/> Alto Santo <input type="checkbox"/> Amontada <input type="checkbox"/> Antonina do Norte <input type="checkbox"/> Apuiarés <input type="checkbox"/> Aquiraz <input type="checkbox"/> Aracati <input type="checkbox"/> Aracoiaba <input type="checkbox"/> Ararendá <input type="checkbox"/> Araripe <input type="checkbox"/> Aratuba <input type="checkbox"/> Arneiroz <input type="checkbox"/> Assaré	Todos	Todos
	Segmento	Porte da empresa
	Todos	Todos
	Razão social	Endereço completo
	- IMPERIO DO BOLO COMERCIO E INDUSTRIA DE ALIMENTOS LTDA	RUA EDGAR BORGES, 74, Bairro CENTRO CEP: 60050000, Fortaleza-C
	- IMPERIO DO BOLO COMERCIO E INDUSTRIA DE ALIMENTOS LTDA	RUA ROTARY, 328, Bairro AMADEU FURTADO CEP: 60455490, Fortal
	00.064.715 ANTONIO GERALDO DA COSTA	RUA TEOTONIO VILELA, 201, Bairro ZACARIAS GONCALVES CEP: 631
	00.083.935 MARIA IDELNICE OLIVEIRA ALENCAR	RUA CORONEL ZACARIAS JOSE DE FRANCA, 500, Bairro CAJAZEIRA:
	00.120.029 MARIA VILANI NORONHA DO NASCIMENTO	RUA ZACARIAS FLORINDO, 924, Bairro PARQUE SANTA CECILIA CEP:
	00.232.718 FERNANDO JASSON MORAIS BELARMINO	RUA ALIPIO GOMES, 568, ANEXO LOJA Bairro CENTRO CEP: 622000
	00.313.376 RAIMUNDO PESSOA DA SILVA	RUA LEODEARIO HOLANDA GUERRA, 84, - Bairro CENTRO CEP: 629
	00.580.145 MARCIA BARROSO UCHOA TAVARES	AVENIDA LUCIANO MAGALHAES, 108, Bairro BELA VISTA CEP: 62700
	00.920.109 ANTONIO FLAVIO DE SOUSA RODRIGUES	RUA GENERAL SAMPAIO, 1005, Bairro CENTRO CEP: 62200000, Nov:
	01.007.945 ANTONIO RIBEIRO DA SILVA	RUA PADRE ANGELIM, 389, Bairro BOA VISTA CEP: 62250000, Ipu-CE
	01.166.668 RAIMUNDO NONATO CANDIDO DE ABREU	RUA DEP ORIEL MOTA, 285, Bairro ALTO DA BOA VISTA CEP: 622000
	01.652.153 RAIMUNDO NONATO SOARES DE LIMA	RODOVIA CANAVIEIRA DOS PINHEIROS, SN, Bairro CANAVIEIRA CEP
	01.662.114 RAIMUNDO GINO MAGALHAES	RUA ANTONIO DOMINGUES, SN, Bairro CENTRO CEP: 63870000, Bo
	01.667.270 PAULO MATOS VIEIRA	RUA ZACARIAS PINHEIRO DA SILVA, 612, Bairro CENTRO CEP: 636005
	01.717.221 FRANCISCO DAS CHAGAS SILVEIRA	RUA PROFESSOR NICACIO, 275, Bairro CENTRO CEP: 62570000, Bele
	01.870.653 MANOEL GALDINO GONCALO	RUA SAO PAULO, 533, Bairro CENTRO CEP: 63010000, Juazeiro do N
	01.922.015 JOSE MARIA DE OLIVEIRA	RUA JOSE BENTO, SN, Bairro UIRAPONGA CEP: 62950000, Morada N
	02.021.614 ESPEDITO ELIEI DA SILVA	RUA LINDOLFO SOUZA ALBUQUERQUE, 570, Bairro PEDRINHAS CEP
	02.541.358 MARIA DO SOCORRO FEITOSA BRILHANTE	RUA RUA ADAUTO LEITE, 133, Bairro VILA ADAUTO LEITE CEP: 6321C

Fonte: Receita Federal do Brasil, 2023. Elaboração: Centro de Inteligência / IPDC, 2024.

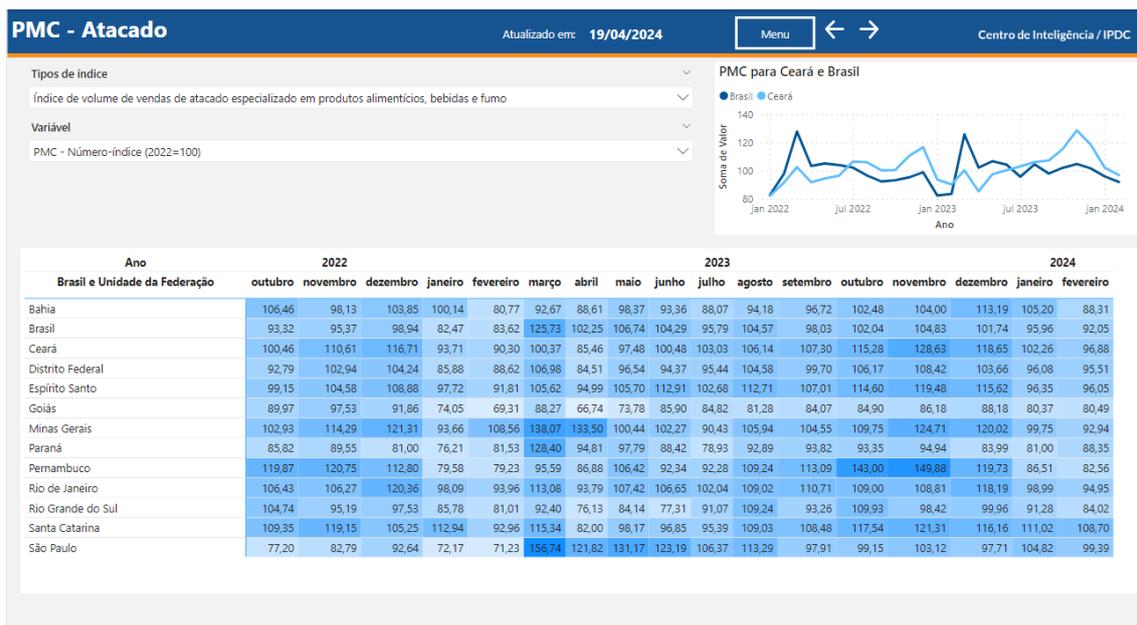
3.2. Pesquisa Mensal do Comércio (PMC)

A Pesquisa Mensal de Comércio (PMC) tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar o comportamento conjuntural dos principais segmentos do comércio varejista, complementando, através da análise de curto prazo, o mapeamento da estrutura da atividade comercial no País, efetuado pela Pesquisa Anual de Comércio - PAC. Ela é imprescindível para o estudo das variações cíclicas do comércio varejista e para o acompanhamento do consumo no País.

Para a plataforma do BI, utilizou-se as tabelas 8190, que corresponde ao **Índices de volume e de receita nominal de atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (2022 = 100)**; e 8882, **Índice e variação da receita nominal e do volume de vendas no comércio varejista, por atividades (2022 = 100)**. A primeira é mais focada no segmento de Alimentos e Bebidas, para modelo de atacado. A segunda não é focada no segmento, mas contém uma atividade que contempla o segmento.

Iniciando pelo recorte do comércio por atacado, dentre as medidas que estão disponíveis para consulta, tem-se o índice de volume de vendas e o índice de volume de receita. As variáveis permitem comparações com número índice, para ano base de 2022, análises de acumulado no ano, acumulado nos últimos doze meses (ambos comparados com o mesmo período do ano anterior), mesmo mês do ano anterior e mês imediatamente anterior. As informações estão disponíveis em formato de filtros e seus resultados constam na tabela, que dá destaques em azul mais escuro para as maiores variações observadas. Também há um gráfico em que se compara os desempenhos observados no Ceará e no Brasil (Figura 6).

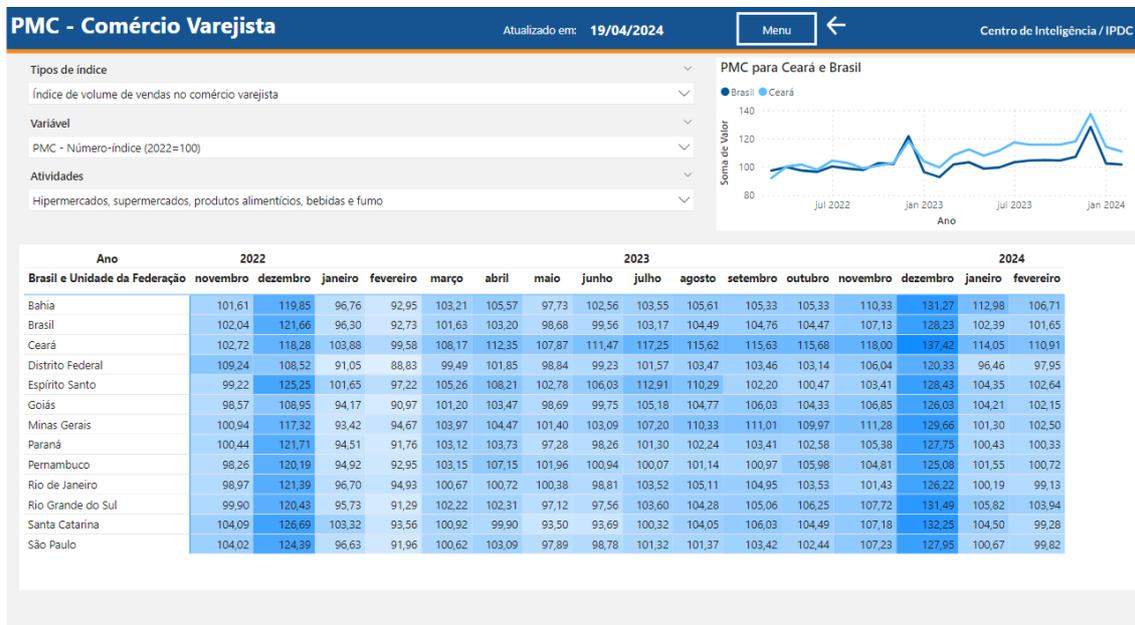
Figura 6 - Índices de volume e de receita nominal de atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (2022 = 100).



Fonte: IBGE. Elaboração: Centro de Inteligência / IPDC, 2024.

A tela da pesquisa para o comércio varejista, é bastante similar ao observado para o atacado, com a diferença de haver um filtro para as atividades econômicas participantes da pesquisa. Por padrão, esta tela está selecionada para a atividade Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo, que faz menção ao segmento desta publicação (Figura 7).

Figura 7 - Índice e variação da receita nominal e do volume de vendas no comércio varejista, por atividades (2022 = 100).



Fonte: IBGE. Elaboração: Centro de Inteligência / IPDC, 2024.

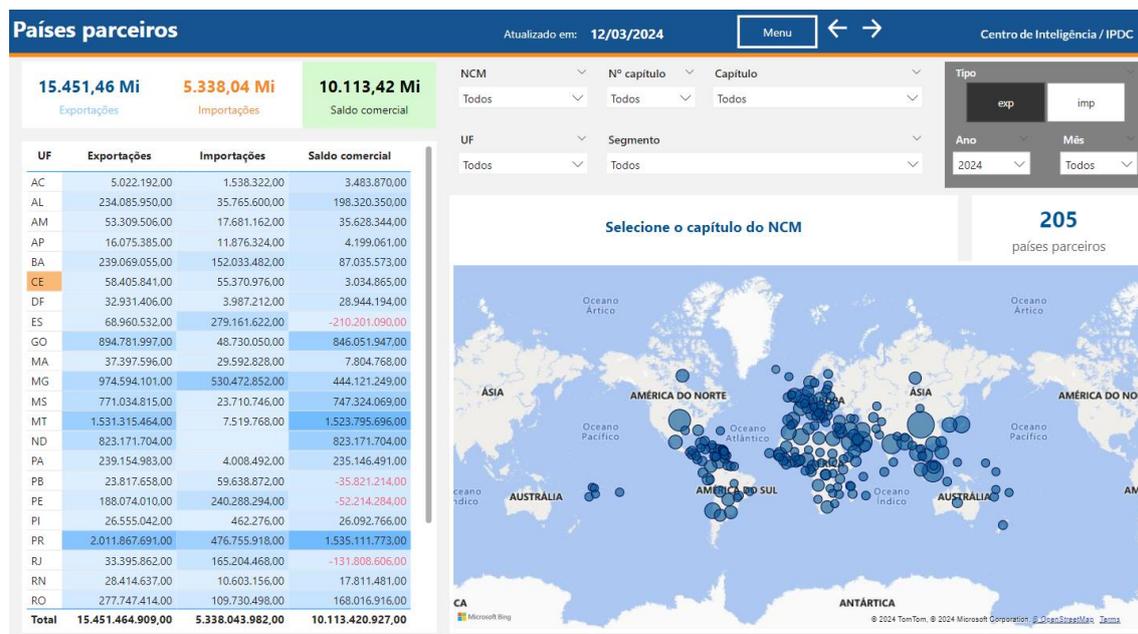
3.3. Comércio exterior do segmento de Alimentos e Bebidas, do Ceará

As informações de comércio exterior, para o segmento de Alimentos e Bebidas, estão organizadas por UF, exportação, importação, país de origem e destino, capítulo NCM e NCM. Há duas telas para este tópico, a primeira que dá ênfase as informações por estado e NCM; e a segunda, que dá ênfase ao comércio entre estados e países parceiros.

O recorte de NCM utilizado está apresentado na metodologia e poderá ser consultado na aba considerações, da plataforma BI. Como resumo, o segmento já exportou US\$ 15,4 milhões e importou US\$ 5,3 milhões, gerando um saldo comercial de US\$ 10,1 milhões, em 2024. O estado de São Paulo é o mais expressivo para qualquer informação que se observar (exportação, importação ou saldo comercial). O Ceará mantém um saldo positivo, com um total de US\$ 3 milhões. O item mais

exportado pelo país são Outros açúcares de cana (25,24%). O menos representativo são itens da aquicultura (<0,00%). Para o caso do Ceará, o principal item exportado é Cera vegetal (29,96%). O menos representativo são Outros produtos de confeitaria, sem cacau (<0,00%). As importações, por sua vez, se concentram em Fabricação de óleos e gorduras vegetais e animais (16,54%), nível Brasil, e 71,53%, para o Ceará (Figura 8).

Figura 8 - Comércio exterior do segmento de Alimentos e Bebidas, por UF, entre o Brasil e o mundo.

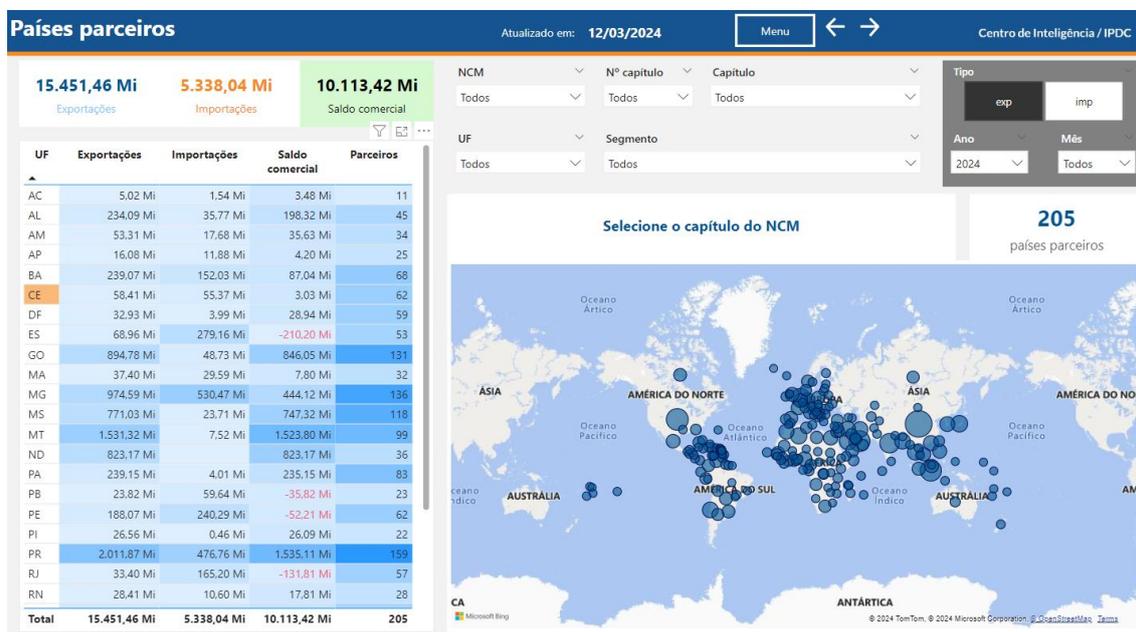


Fonte: Comexstat. Elaboração: Centro de Inteligência / IPDC, 2024.

No detalhamento por países, a Figura 9 mostra que, para o segmento de Alimentos e Bebidas, o país comercializa com 206 parceiros comerciais, sendo 205 para mercado exportador e 100, para importador. O maior mercado comprador dos produtos brasileiros é a China, seguido dos Estados Unidos. Já os mercados de onde o Brasil importa, tem-se Argentina, Chile e Uruguai como os mais expressivos.

Considerando apenas o Ceará, os Estados Unidos são os principais compradores das nossas exportações, seguido da China. Nas importações, a Colômbia é o principal fornecedor para o estado.

Figura 9 - Comércio exterior do segmento de Alimentos e Bebidas, por UF e países, entre o Brasil e o mundo.



Fonte: Comexstat. Elaboração: Centro de Inteligência / IPDC, 2024.

4. Conclusão

O objetivo dessa publicação foi apresentar o BI do segmento de Alimentos e Bebidas, desenvolvido pelo Centro de Inteligência / IPDC, da Comércio. As informações utilizadas foram coletadas em fontes de dados oficiais e organizadas de modo a permitir uma compreensão ampla da participação do segmento na economia do estado. O painel e sua publicação estão disponibilizados no site da Fecomércio.

Referências

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

Comexstat, Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços.

Receita Federal do Brasil.