

## **CENTRO DE INTELIGÊNCIA E MONITORAMENTO DO COMÉRCIO**

### **DEMOGRAFIA das EMPRESAS do CEARÁ**

Um olhar por meio da plataforma de *Business Intelligence* (BI) do  
Centro de Inteligência e Monitoramento do Comércio, Fecomércio - CE

Fortaleza, agosto de 2022

Ficha Técnica

Coordenação e Revisão  
Prof. Dr. Joel Rodrigues

Elaboração  
Daniel de Oliveira Sancho  
Edmilson Moreira

Centro de Inteligência e Monitoramento do Comércio  
Fecomércio CE  
Rua Pereira Filgueiras, 1070  
Aldeota  
Fortaleza-CE – CEP: 60160-194  
E-mail: [contato@fecomercio-ce.com.br](mailto:contato@fecomercio-ce.com.br)  
(85) 3270.4250

## Sumário de Figuras

Figura 1 - Tela inicial do painel analítico de Demografia das Empresas.....	7
Figura 2 - Tela de Tutorial do painel analítico.....	8
Figura 3 - Tela com as Notas Explicativas.....	9
Figura 4 - Resumo do cenário da demografia das empresas do Ceará, 2022.....	10
Figura 5 - Distribuição dos estabelecimentos de Pet Shop nos municípios do Ceará, 2022. ....	11
Figura 6 - Recorte das empresas ativas do município de Milhã, no Ceará.....	12
Figura 7 - Quantitativo de empresas, por setores econômicos, ano de início de atividade e situação cadastral – Ceará. ....	15
Figura 8 - Recorte das empresas do município de Canindé, abertas em 2022 e que permanecem ativas.....	16
Figura 9 - Quantitativo de empresas abertas, por ano – Ceará.....	18
Figura 10 - Comparativo por situação cadastral das empresas. ....	20
Figura 11 - Relação das empresas abertas no Ceará, por município e data de abertura. ....	22

## Sumário

1. INTRODUÇÃO.....	5
2. METODOLOGIA .....	6
3. O PAINEL ANALÍTICO DA DEMOGRAFIA DAS EMPRESAS.....	7
4. RESUMO .....	9
5. INFORMAÇÕES SETORIAIS DAS EMPRESAS POR MUNICÍPIO .....	12
6. ABERTURA POR PERÍODO .....	17
7. COMPARATIVO POR SITUAÇÃO CADASTRAL DAS EMPRESAS .....	19
8. RELAÇÃO DAS EMPRESAS .....	21
9. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	23
REFERÊNCIAS .....	23

## **1. Introdução**

Esta publicação objetiva apresentar dados e informações sobre o perfil das empresas formais do Ceará. Muitos são os usos que podem ser aplicados para esta informação, desde a elaboração de uma pesquisa de mercado, até ao desenvolvimento de políticas para atração de empreendimentos específicos. Ou ainda, fortalecer um arranjo produtivo local e criar programas de capacitação para formação de mão-de-obra focada em determinado setor.

O Ceará possui, hoje, o total de 612 mil empresas ativas dos mais diversos setores e, embora se concentrem em Fortaleza e Região Metropolitana, há incidência em todos os municípios do estado. Algumas concentram determinados setores e, por isso, geram uma força de atração de fornecedores e um tipo de mão-de-obra específico, como é o caso de Sobral com o setor do calçado.

Informações como o porte da empresa, setor de atividade, data de início da atividade, por município, são insumos suficientes para desenvolver várias políticas de desenvolvimento local, bem como captar clientes e fornecedores, desenvolver parcerias, dentre outras possibilidades.

Este painel analítico, em conjunto com os demais já lançados pelo sistema Fecomércio Ceará, por meio do Centro de Inteligência e Monitoramento do Comércio, conseguem montar um retrato de determinado setor ou região e acompanhá-lo ao longo do tempo.

## 2. Metodologia

O trabalho segue uma metodologia exploratória descritiva em que se apresenta a demografia das empresas em termos de situação cadastral, porte e seus respectivos municípios do Ceará.

As bases de dados utilizadas são abertas e disponibilizadas pela Receita Federal, que tem periodicidade mensal de atualização. O formato microdados foi o que melhor se adequou ao formato do trabalho, visto que contém todas as variáveis em um único banco estruturado. Por meio dele será possível trabalhar, de forma desagregada, observando áreas de atuação, estados, municípios, profissionais e suas características.

Em termos de software para análise descritiva, optou-se pelas plataformas Power BI, da Microsoft, e a de código aberto R Studio, para realização de ETL (*Extract, Transform, Load*). Por se tratar de um grande volume de dados, estas ferramentas são as mais utilizadas e acessíveis.

### 3. O Painel Analítico da Demografia das Empresas

A navegação pelo painel analítico se dá por abas e compreende as seguintes: *Resumo*, *Municípios*, *Abertura por período*, *Comparativo por situação cadastral das empresas* e *Relação das empresas*. Além destas, apresenta-se uma tela de *Tutorial* e uma com *Notas explicativas* (Figura 1).

Figura 1 – Tela inicial do painel analítico de Demografia das Empresas.



Fonte: Receita Federal. Elaboração: Centro de Inteligência e Monitoramento do Comércio, 2022.

Caso o leitor não tenha intimidade com a plataforma Power BI, recomenda-se uma passagem pela tela de *Tutorial*, a fim de perceber nuances importantes para manuseio (Figura 2).

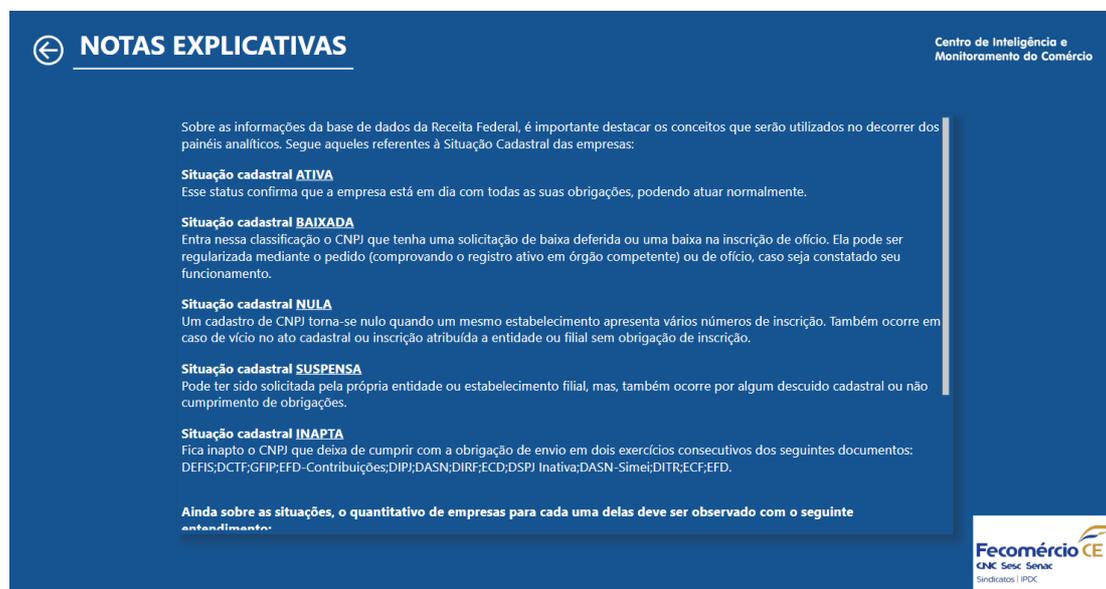
Figura 2 - Tela de Tutorial do painel analítico.



Fonte: Receita Federal. Elaboração: Centro de Inteligência e Monitoramento do Comércio, 2022.

Por fim, há uma aba com *Notas explicativas* que é de suma importância para compreender as informações referentes à situação cadastral das empresas. As notas estarão transcritas neste documento no momento oportuno, quando for tratado o assunto (Figura 3).

Figura 3 - Tela com as Notas Explicativas.

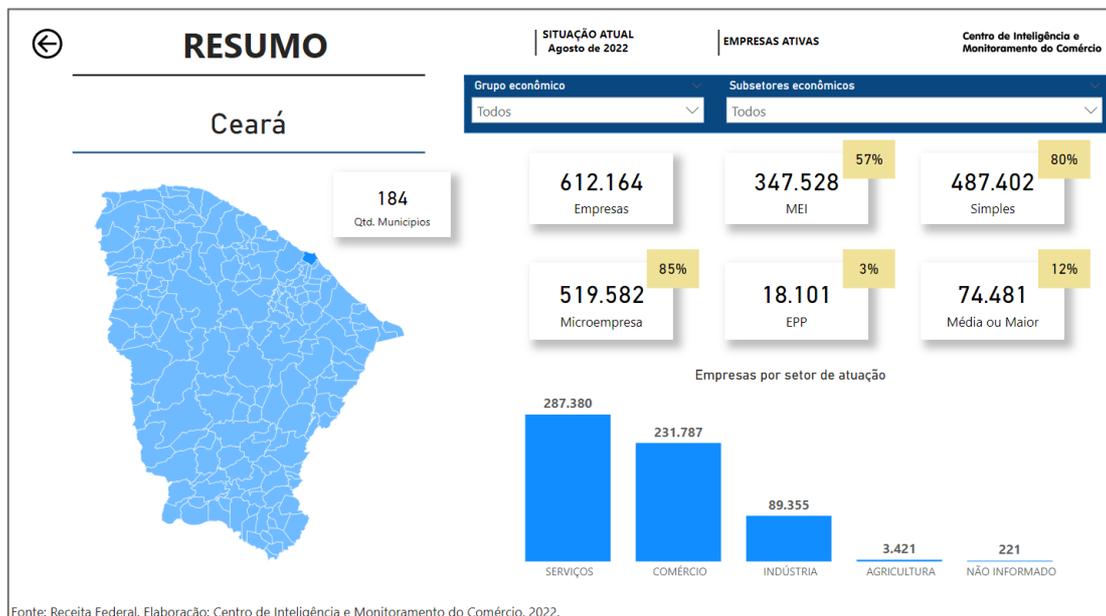


Fonte: Receita Federal. Elaboração: Centro de Inteligência e Monitoramento do Comércio, 2022.

#### 4. Resumo

O início da navegação no painel analítico de demografia das empresas se dá na tela de *Resumo*. Aqui, é possível ter uma percepção geral sobre o total de empresas ativas existentes no estado do Ceará, ou por município, organizadas por seu porte e regime tributário. Além disso, é possível observar como as empresas se distribuem quantitativamente entre os setores econômicos, a saber: Comércio, Serviços, Indústria, Agricultura e as que têm o setor econômico como Não informado (Figura 4).

Figura 4 - Resumo do cenário da demografia das empresas do Ceará, 2022.

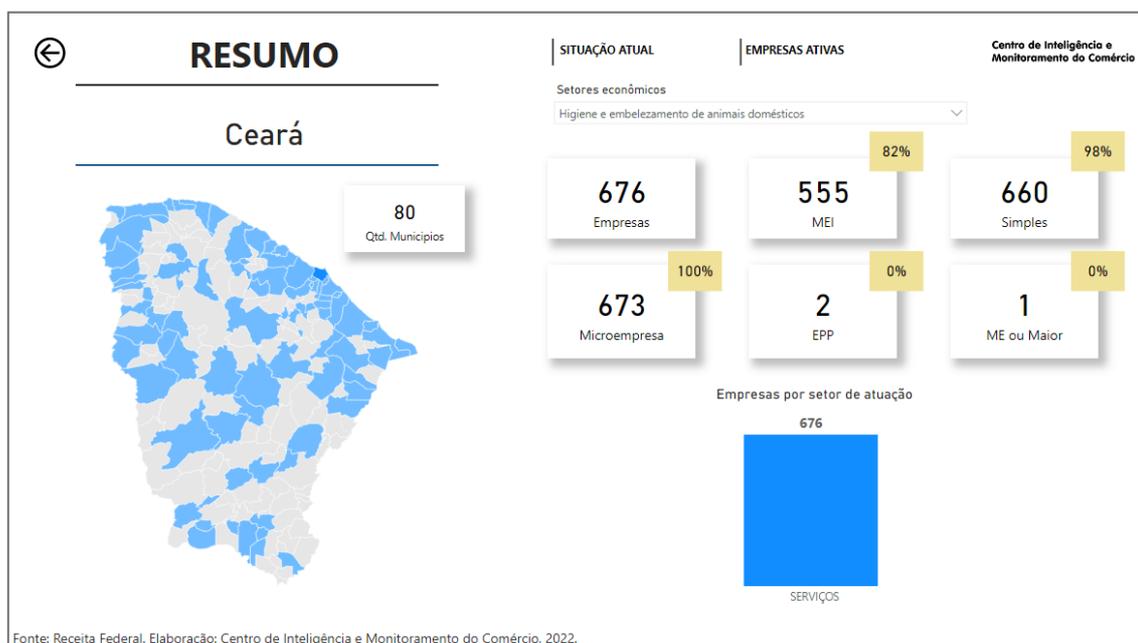


Fonte: Receita Federal. Elaboração: Centro de Inteligência e Monitoramento do Comércio, 2022.

Segundo a Figura 4, há 612 mil empresas ativas no estado, sendo que 57% delas está enquadrada como Microempreendedor Individual. A maioria optou pelo sistema Simples e apenas 3% são empresas de pequeno porte. Os setores de Comércio e Serviços respondem por 80,8% do total de empresas do Ceará.

O painel disponibiliza dois filtros para seleção de setores econômicos: *Grupo econômico*, em que as atividades estão em um nível de agregação, e *Subsetores econômicos*, que é o menor grau de desagregação possível. Como exemplo, escolheu-se o segmento de Pet Shop, no filtro de subsetor. Os resultados podem ser observados na Figura 5.

Figura 5 - Distribuição dos estabelecimentos de Pet Shop nos municípios do Ceará, 2022.

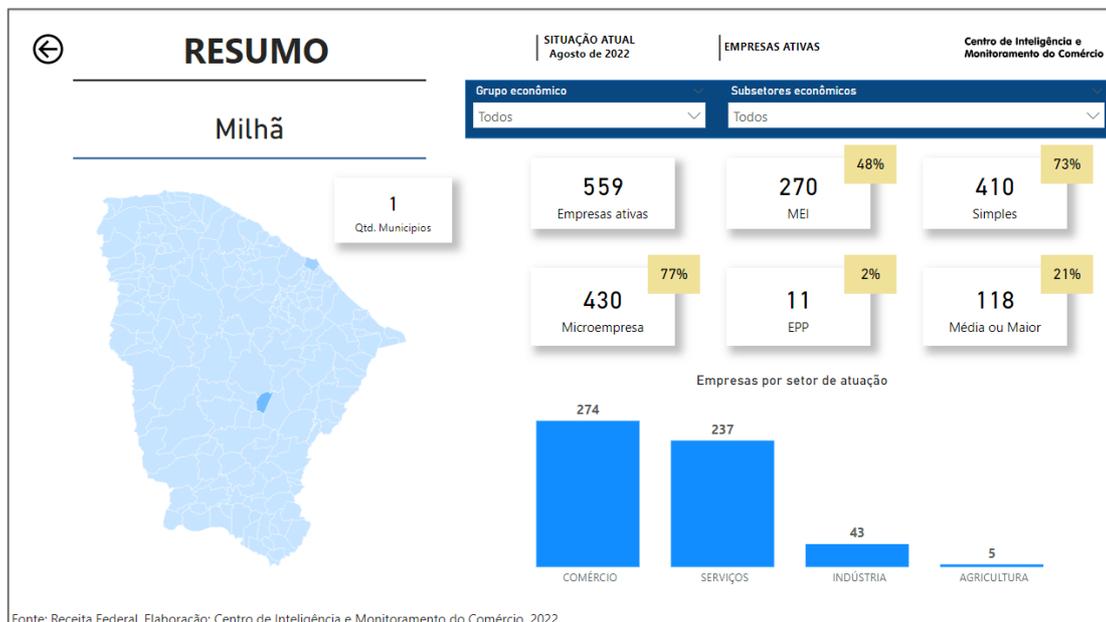


Fonte: Receita Federal. Elaboração: Centro de Inteligência e Monitoramento do Comércio, 2022.

Ao todo, são 676 empresas formais e ativas, distribuídos em 80 municípios do Ceará. A maioria é microempresa e está enquadrada como Microempreendedor Individual (MEI). Além dessas, há duas empresas que são Empresas de Pequeno Porte (EPP) e uma é Média Empresa (ME). A distribuição se concentra em Fortaleza (62% das empresas).

Também é possível escolher qualquer município no mapa para verificar o cenário de empresas ativas e suas respectivas informações. Para este exemplo, será escolhido o município de Milhã, localizando na região Sertão Central do Ceará (Figura 6).

Figura 6 - Recorte das empresas ativas do município de Milhã, no Ceará.



Fonte: Receita Federal. Elaboração: Centro de Inteligência e Monitoramento do Comércio, 2022.

Como observado, o município possui 559 empresas ativas, 270 MEI e 118 empresas de médio porte. A maior parte é do setor de comércio, seguido pelo setor de serviços. Além dos municípios, esse recorte pode ser elaborado para quaisquer uma das atividades econômicas existentes no Cadastro Nacional de Atividades Econômicas – CNAE.

## 5. Informações setoriais das empresas por município

Similar à tela com o *Resumo*, é possível encontrar as mesmas informações que as citadas anteriormente, mas com uma disposição diferente, mais direcionada aos setores econômicos, o quantitativo de empresas e a participação relativa de cada um.

Também estão inclusos dois filtros novos, um para recortar as empresas com base em seu ano de abertura, e outro para escolher a situação cadastral da empresa. Sobre a situação cadastral, esta se divide em cinco categorias, da seguinte forma:

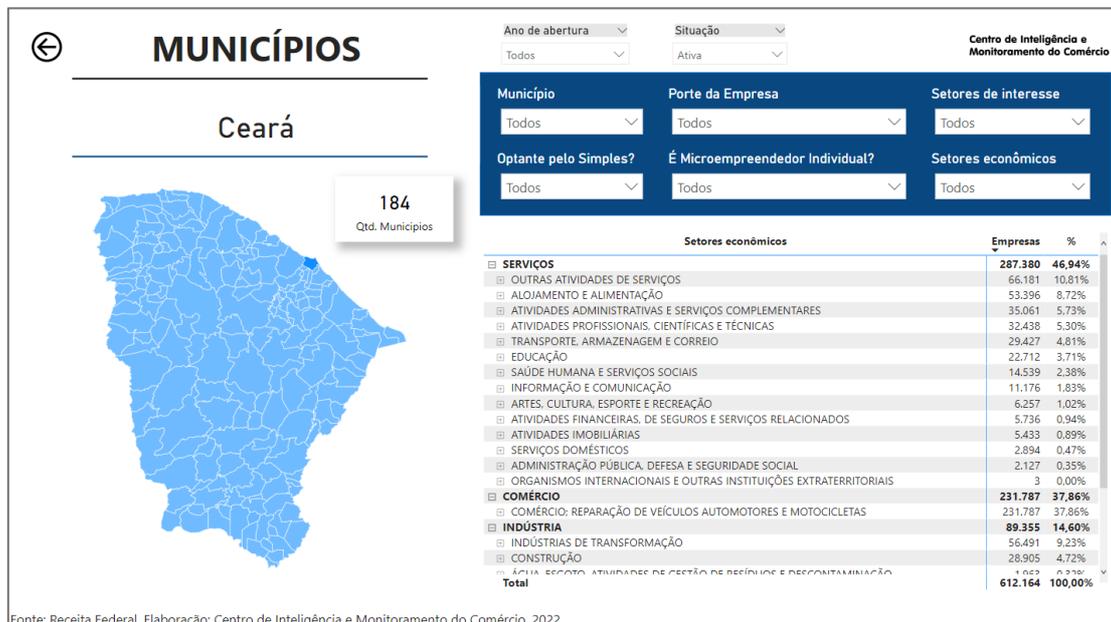
- **Situação cadastral ativa**
  - Esse status confirma que a empresa está em dia com todas as suas obrigações, podendo atuar normalmente.
  
- **Situação cadastral baixada**
  - Entra nessa classificação o CNPJ que tenha uma solicitação de baixa deferida ou uma baixa na inscrição de ofício. Ela pode ser regularizada mediante o pedido (comprovando o registro ativo em órgão competente) ou de ofício, caso seja constatado seu funcionamento.
  
- **Situação cadastral nula**
  - Um cadastro de CNPJ torna-se nulo quando um mesmo estabelecimento apresenta vários números de inscrição. Também ocorre em caso de vício no ato cadastral ou inscrição atribuída a entidade ou filial sem obrigação de inscrição.

- **Situação cadastral suspensa**
  - Pode ter sido solicitada pela própria entidade ou estabelecimento filial, mas, também ocorre por algum descuido cadastral ou não cumprimento de obrigações.
  
- **Situação cadastral inapta**
  - Fica inapto o CNPJ que deixa de cumprir com a obrigação de envio em dois exercícios consecutivos dos seguintes documentos:
    - DEFIS – Declaração de Informações Socioeconômicas e Fiscais;
    - DCTF – Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais;
    - GFIP – Guia de Recolhimento do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço e Informações à Previdência Social;
    - EFD-Contribuições – Escrituração Fiscal Digital das Contribuições;
    - DIPJ – Declaração de Informações Econômico-Fiscais da Pessoa Jurídica;
    - DASN – Declaração Única e Simplificada de Informações Socioeconômicas e Fiscais;
    - DIRF – Declaração do Imposto sobre a Renda Retido na Fonte;
    - ECD – Escrituração Contábil Digital;
    - DSPJ Inativa – Declaração Simplificada da Pessoa Jurídica;
    - DASN-Simei – Declaração Anual Simplificada para o Microempreendedor Individual;

- DITR – Declaração do Imposto sobre a Propriedade Territorial Rural;
- ECF – Escrituração Contábil Fiscal;
- EFD – Escrituração Fiscal Digital

Importante destacar que as empresas podem mudar de situação várias vezes, exceto quando ganha o status de empresa baixada. A Figura 7 apresenta as informações citadas.

Figura 7 - Quantitativo de empresas, por setores econômicos, ano de início de atividade e situação cadastral – Ceará.



Fonte: Receita Federal. Elaboração: Centro de Inteligência e Monitoramento do Comércio, 2022.

O primeiro ponto a ser observado é o filtro da Situação Cadastral, que está para empresas ativas. Em seguida, observa-se que o quantitativo de

empresas permanece o mesmo que o observado anteriormente, 612 mil empresas. De forma similar, percebe-se a distribuição das empresas por setores de Serviços, Comércio, Indústria e Agricultura. A diferença está na desagregação setorial que é possível obter neste visual. Ao clicar no símbolo (+), os setores vão desagregando ao menor grau.

No próximo exemplo, escolheu-se o município de Canindé e o ano de abertura igual a 2022. A Figura 8 mostra os setores e subsetores das empresas que foram abertas no corrente ano e que, até o presente momento, permanecem ativas.

Figura 8 - Recorte das empresas do município de Canindé, abertas em 2022 e que permanecem ativas.



Fonte: Receita Federal. Elaboração: Centro de Inteligência e Monitoramento do Comércio, 2022.

Para o ano de 2022, desmarcando o filtro de situação para “Todos”, foram abertas 318 empresas e 293 permanecem ativas. Desse total, 46,76% são do setor de serviços e, dentre estes, a maioria foi do grupo de Alojamento e Alimentação (12,29%). Descendo um pouco mais, é possível observar que o setor de Restauração e outros serviços de alimentação e bebidas é o subsetor mais expressivo dentro deste grupo. Com uso dos filtros, é possível verificar, ainda, que do total de empresas abertas e ativas, 244 são MEI.

## **6. Abertura por período**

Nesta aba, é possível verificar quantas empresas foram abertas por ano, por subcategoria de porte de empresa (MEI), por setor e município, dentre outras informações disponíveis nos filtros. Importante mencionar que não é possível verificar aquelas empresas que estão ativas, baixadas ou em qualquer outra situação cadastral, nesta tela.

Figura 9 - Quantitativo de empresas abertas, por ano – Ceará.



Fonte: Receita Federal. Elaboração: Centro de Inteligência e Monitoramento do Comércio, 2022.

Considerando todos os filtros desmarcados e toda a série histórica da Receita Federal, 1,5 milhão de empresas já foram abertas no Ceará. O gráfico que consta no painel está com um recorte a partir do ano 2000 por questão de organização, visto que o número de empresas por ano caía significativamente em anos anteriores, não contribuindo para a análise.

Na série apresentada, é possível perceber que os anos de 2020 e 2021 foram aqueles que apresentaram um maior número de empresas abertas, sobretudo, da subcategoria MEI para o último ano citado. O período de pandemia que perdurou neste época impôs ao Ceará um estado de *lockdown*, com fechamento de estabelecimentos e isolamento social. Apenas alguns setores puderam permanecer em funcionamento, desde que não oferecessem risco de aglomeração ou que fossem considerados serviços essenciais ou em que a atividade pudesse ser desenvolvida de forma remota. Deste modo, foi percebido

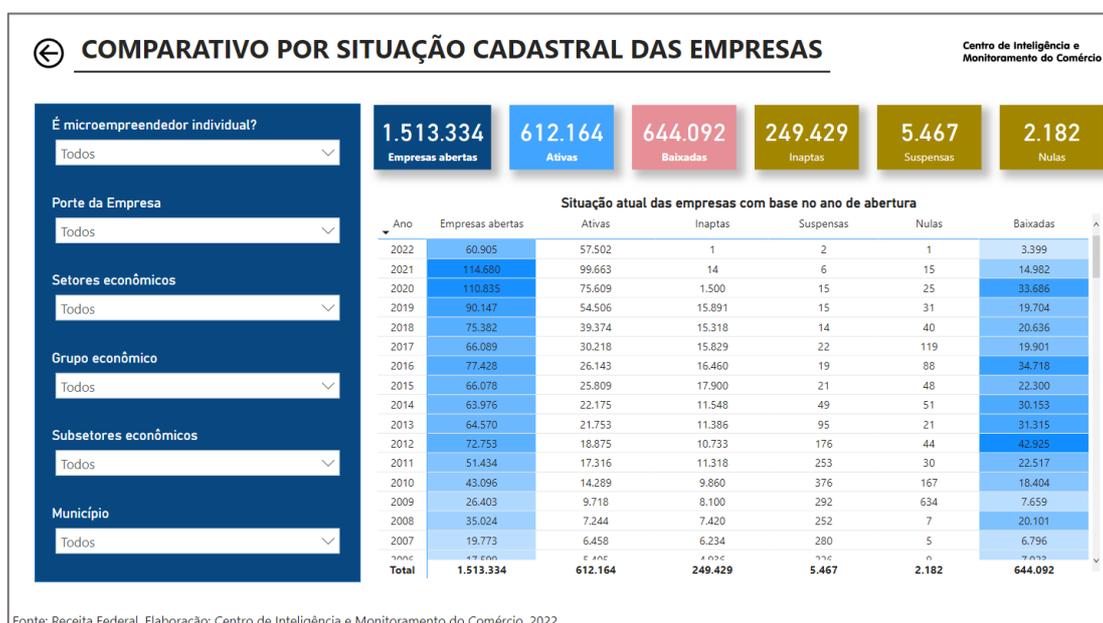
um crescimento de empresas de setores que se encaixassem nestes requisitos, a fim de driblar as dificuldades impostas pela situação.

## 7. Comparativo por situação cadastral das empresas

A aba de comparativo por situação cadastral traz todas as possíveis classificações e o respectivo quantitativo de empresas. Em um bloco de *cards* no topo da página, encontram-se o total de empresas Abertas, Ativas, Inaptas, Suspensas, Nulas e Baixadas. Aqui, cabe uma observação importante sobre a interpretação dessas informações e que também estão disponíveis na aba *Notas Explicativas*. Todo o quantitativo de CNPJ (empresa) tem como referência a data de abertura e nasce com a Situação Cadastral de ATIVA. Se não houver nenhuma modificação entre a data de abertura e a data atual, a empresa se manterá nessa situação. Uma vez que a empresa se encaixe em quaisquer outras, como SUSPENSA, por exemplo, essa informação será sempre uma percepção do momento atual a respeito de um CNPJ aberto em determinado ano. Vejamos um exemplo: A empresa foi aberta em junho/2006 e nasceu na Situação ATIVA. Hoje, a empresa está como BAIXADA. No entanto, essa situação foi alterada em fevereiro/2018 (esta última informação não será percebida no painel analítico). O que será percebido é que a informação de empresa BAIXADA estará localizada em junho/2006 e não em fevereiro/2018. Isso ocorre porque a informação que está sendo disponibilizada deve ser observada com base na data de abertura da empresa. Logo, leia-se: no momento atual, uma empresa que abriu em junho/2006 encontra-se baixada.

Considerando o painel analítico, a Figura 11 apresenta o recorte por situação cadastral, considerando o ano de abertura das empresas, destacando as colunas de empresas abertas e baixadas.

Figura 10 - Comparativo por situação cadastral das empresas.



Fonte: Receita Federal. Elaboração: Centro de Inteligência e Monitoramento do Comércio, 2022.

Como referido anteriormente, os anos de 2020 e 2021 foram os que registam um maior número de abertura de empresas (tons mais escuros de azul). Por sua vez, o ano de 2012 foi aquele que mais teve empresas baixadas, considerando aquelas abertas no mesmo ano. Ou seja, das 72,7 mil empresas que nasceram em 2012, 42,9 mil estão, no momento atual, baixadas.

A percepção dessa interpretação é importante porque todos os números da tabela, excetuando o de empresas abertas, podem sofrer alteração ao longo do tempo, pois os dados são sempre do momento atual. Portanto, não se

pode dizer que no ano de 2012 fecharam mais empresas que em 2013, por exemplo. O que se pode dizer é que, comparando o total de empresas abertas em 2012 e 2013, o ano de 2012 teve, proporcionalmente em relação às abertas, mais empresas baixadas (59%).

## 8. Relação das empresas

A última tela do painel analítico traz a relação das empresas, por município, mantendo o mesmo conjunto de filtros observados nas telas anteriores. Este visual é interessante para criação de *leads* e prospecção dos sindicatos, ou criação de parcerias, dentre outras possibilidades. Observe que o filtro de ano, assim como anteriormente, está restrito ao ano de abertura da empresa. Os filtros referentes à situação cadastral foram colocados na tonalidade laranja para chamar atenção e não haver confusão durante a consulta das informações (Figura 11).

Figura 11 - Relação das empresas abertas no Ceará, por município e data de abertura.



Fonte: Receita Federal. Elaboração: Centro de Inteligência e Monitoramento do Comércio, 2022.

## **9. Considerações finais**

O objetivo dessa publicação foi analisar o painel analítico de Demografia das Empresas, desenvolvido pelo Centro de Inteligência e Monitoramento do Comércio, Sistema Fecomércio-CE. Como apresentado, há muitas informações que podem ser consideradas para o planejamento de projetos que gerem emprego e renda no Ceará, bem como a criação de parcerias futuras entre o sistema Fecomércio, empresas e outras instituições.

Quanto ao painel, este encontra-se disponibilizado na página Web do Centro de Inteligência e Monitoramento do Comércio e os dados utilizados (já tratados) poderão ser baixados.

## **Referências**

Receita Federal do Brasil, 2022.